



GREEN CYCLING ENQUETE RSE 2018 – PALMARES ET RAPPORT OFFICIEL

<p>REMARQUABLE</p>	<p>La Quebrantahuesos Le Granfondo Mercantour Ladies L'Etape du Tour La Scott Cimes du Lac d'Annecy L'Héraultaise Cyclo sportive Roger Pigeon La Lozérienne Cyclo Le Granfondo Mercan Tour Bonette Café du Cycliste La Pierre Jacques en Baretous L'Ardéchoise La Trilogie de la Maurienne La Scott cimes du Lac d'Annecy</p>
<p>EXEMPLAIRE</p>	<p>L'Ariégeoise La Gaillarde De Carvalho Le Granfondo Serre Che La Ronde Tahitienne La Chambérienne L'étape Sanfloraine Paris Nice Challenge Le Raid des Alpilles La Pierre Chany Les Bosses de Provence La Jean François Bernard La Bouti Cycl Aigoual La Forestière Cyclo</p>
<p>RECONNU</p>	<p>La Périgordine Le Granfondo Mercantour Turini Le Cyclotour du Lemane La Bourgogne Cyclo Les Boucles du Verdon</p>
<p>ENGAGE</p>	<p>Paris Roubaix Challenge Les Boucles de la Marne</p>

Rappel des critères

REMARQUABLE > (+ de 75 % du maximum de points)

EXEMPLAIRE > (+ de 64 % des points et moins de 75 %)

RECONNU > (+ de 53 % des points et - de 64%)

ENGAGE > (- de 53 % des points)

Les Chiffres Clé 2018

31 manifestations évaluées

75 patrouilleurs Green Cycling mobilisés

80000 Cyclistes concernés

6 pays participants

Le programme Green Cycling et le label Green Cycling

Green Cycling est une association qui développe un programme d'action pour un cyclisme « propre, sûr et sain » né en 2007 sous l'appellation Eco Cyclo, devenu **Green Cycling** en 2016.

Au sein des pelotons des cycloportives, des cyclistes membres des « **patrouilles Green Cycling** » sont chargés de relayer par l'exemple le message d'un cyclisme propre, sur et sain et même si besoin de sanctionner les comportements inappropriés. Les participants et organisateurs sont invités à adopter et à relayer la charte « pour un cyclisme propre, sur et sain ».

Le label Green Cycling vient encourager et récompenser les efforts des organisateurs. Leur adhésion à la charte et aux valeurs **Green Cycling** sont volontaires. A l'issue de chaque manifestation celle-ci est évaluée à l'aide d'une grille de notation. Cette notation 2018 a été tout d'abord réalisée par l'organisateur lui-même sur la plateforme numérique **de Green Cycling**, puis a fait l'objet d'une modération par le coordinateur **Green Cycling** présent sur place lors de la manifestation. Lorsque la notation initiale de l'organisateur est absente, la notation du coordinateur fait l'objet du rapport et accorde le statut à la manifestation.

Le label Green Cycling est attribué sur la base de 50 critères qui font l'objet d'une notation (de 0 à 3 remarquable). Ces critères balayent les enjeux d'une manifestations cycliste responsable et durable.

- Gouvernance
- Vélo propre : transports
- Vélo propre déchets
- Vélo propre : communication
- Vélo sain
- Vélo pour tous

Ces critères prennent en compte l'ensemble des domaines de responsabilité des organisateurs :

- Le fonctionnement de l'organisation
- L'événement lui-même
- L'impact de l'organisation au-delà de la manifestation, par exemple sa contribution à la résolution de problèmes sociétaux (mobilité active, santé) sans oublier la dimension économique de l'héritage pour le territoire d'accueil.

Ces actions ont pour ambition de créer un mouvement pour un « cyclisme propre, sur et sain » que chaque cycliste, chaque organisation sont invités à rejoindre et à alimenter.

Green Cycling a été récompensé par le Comité International Olympique, s'inscrit dans la campagne «développement durable, le sport s'engage du CNOSF » et fait l'objet d'une Convention de partenariat avec la FFC.

Les manifestations labellisées Green Cycling en 2018

Les manifestations Green Cycling sont des manifestations sûres et propres.

La sécurité des coureurs et la propreté des sites de pratique sont deux questions auxquelles **le programme Green Cycling** a souhaité apporter une réponse dès sa création. Dans ces domaines les prestations des organisateurs sont jugées excellentes. Au-delà de la seule organisation l'action des organisateurs s'élargit : information, éducation sur la question des déchets, opérations de collectes de déchets.

Les perspectives : ne pas seulement parler de déchets.

Placer ces actions dans le cadre de l'économie circulaire.

Des organisateurs soucieux de définir et de prendre en compte leur responsabilité sociétale et d'associer leurs « parties prenantes »

26 des organisateurs (sur 31) ont élaboré un programme d'action formalisé. Ils proposent des chartes de bonne pratique aux coureurs, ils communiquent sur celles-ci, ils nouent des partenariats avec les acteurs locaux.

Il s'agit pour l'avenir d'avoir plus d'ambition et d'améliorer la qualité des réalisations

L'épineuse question des émissions de gaz à effet de serre liée aux transports

Pour ce qui concerne l'organisation elle-même : interdiction des voitures suiveuses, plan de circulation pour réduire les km parcourus sur place, contrôle des km parcourus dans le cadre de l'organisation de réels résultats sont obtenus.

Pour aller au-delà et notamment pour ce qui concerne les coureurs, des actions sont pensées et conduites. Mais c'est un domaine où il est difficile d'agir car nous dépendons tous des solutions disponibles. Véhicules propres, co-voiturage, transports en commun pour le moment pas de solutions satisfaisantes. Un travail de veille doit être fait pour identifier des nouvelles solutions qui répondraient au contexte particulier des cycloportives.

Mieux prendre en compte les grands sujets de société

Le vélo est non seulement un sport, il est aussi une partie des solutions aux maux de notre société. Qu'il s'agisse de santé, de vélo comme moyen de déplacement l'organisateur intègre ces dimensions dans le cadre de la manifestation elle-même. Mais le sport doit faire plus. Il doit, au-delà de ses pratiquants développer des messages à destination de l'ensemble de la société. Il y est prêt. La société l'attend sur le terrain. C'est de notre responsabilité et c'est une garantie de pérennité de nos manifestations qui trouvent ainsi au-delà de l'effort une reconnaissance sociale améliorée.

2019 : l'année de la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre

Le changement climatique s'affirme comme une urgence. L'action sur la limitation de Kms parcourus n'est pas le seul moyen d'action. Nos achats, les consommations d'énergies liées à nos actions sont aussi des leviers d'action à mobiliser. Enfin nous avons à susciter chez chaque pratiquant, chaque spectateur, le déclic qui fera que lui aussi se mobilisera sur ces questions. Ce sera l'ambition de **Green Cycling** pour 2019.

GREEN CYCLING

RAPPORT OFFICIEL 2018

Les manifestations Green Cycling enjeu par enjeu

GOUVERNANCE :

Les manifestations Green Cycling mettent en œuvre une véritable stratégie en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Elles le font sur la base d'un programme d'action formalisé. Cette stratégie s'appuie sur des chartes de bonne pratique qui sont proposées aux coureurs. Elle est mise en œuvre dans le cadre de partenariats avec des acteurs locaux.

Les organisateurs sont très attachés à valoriser les bénévoles qui s'impliquent à leur côté et à traiter tous les participants avec équité.

Nos voies de progrès :

Être plus ambitieux tout en ne se fixant que des objectifs atteignables. S'attacher non seulement à la nature de nos objectifs mais aussi à la qualité de nos réalisations.

Mieux impliquer les partenaires et les inciter à s'inscrire dans les orientations et objectifs des manifestations en matière de DD et RSE. A terme proposer une charte des partenariats comme il est proposé une charte aux coureurs.

Systématiser l'évaluation post manifestation. Faire cette évaluation un facteur d'amélioration de la qualité des manifestations

Améliorer l'héritage que les manifestations laissent aux territoires en consacrant une partie du budget à soutenir une cause sociale ou environnementale

GOUVERNANCE : rappels des objectifs	Les points marquants
Établir un plan d'actions Développement Durable/RSE formalisé (aspects sociaux et environnementaux)	Se doter d'un plan d'action formalisé est la norme 23 manifestations sur 31 en ont un
Installer un point d'information sur la politique Développement Durable / RSE de la manifestation	2/3 des manifestations se dotent d'un point d'information. 1/3 ne valorisent pas ces efforts
Choisir les partenaires et les fournisseurs en fonction de leur politique de Développement Durable (aspects sociaux et environnementaux)	1/3 des manifestations n'incluent pas cette dimension dans leur projet de manifestation
Travailler avec les associations et partenaires locaux pour l'information des participants et du public sur les enjeux (environnementaux, économiques et sociaux)	Les manifestations sont bien inscrites dans leur environnement. 26 manifestations sur 31 s'appuient sur des partenaires pour faire partager leurs objectifs sociaux et environnementaux
Écrire une charte de bonne conduite des participants à approuver par les participants	23 organisateurs sur 31 proposent une charte de bonne conduite aux participants. Ces chartes sont exigeantes
Respecter, valoriser et remercier les bénévoles	Tous les organisateurs sont attachés à valoriser les bénévoles qui contribuent à leur manifestation
Respecter et favoriser la diversité (bénévoles et participants)	
Garantir l'équipe entre les participants	Tous les organisateurs sont attachés à traiter équitablement tous les participants et participantes des manifestations
Solidarité : reverser une partie du budget de l'organisation à une cause humanitaire ou environnementale	Seulement la moitié des organisations programment une action de soutien pour une cause d'intérêt général
Procéder à une évaluation des actions de Développement Durable après la manifestation	15 manifestations (seulement une sur deux) évaluent leur action à la suite de la manifestation. Globalement cette évaluation est perfectible

TRANSPORTS (Vélo propre)

Le changement climatique devient une préoccupation majeure. La cause les émissions de gaz a effet de serre dont les transports représentent 30 % des émissions. Les manifestations génèrent de longs et fréquents déplacements qui pèsent pour plus de 90 % dans le bilan carbone des manifestations. C'est un domaine où il est difficile d'agir. Nous ne maîtrisons pas les éléments qui permettraient de remplacer la voiture par d'autres moyens de transport. Là où les organisateurs Green Cycling sont les plus performants c'est tout ce qui concerne la manifestation elle-même : interdiction des voitures suiveuses, déplacements sur place, plan de circulation et de stationnement permettant de réduire les distances parcourues. Des mesures sont prises pour inciter les coureurs à utiliser les transports en commun (quand ils existent) ou pour co-voiturer.

Nos voies de progrès

Pour réduire, il faut déjà savoir d'où on part. Seule une manifestation sur 5 a réalisé (ou commencé à réaliser) un bilan carbone. C'est technique. Ça peut être coûteux.

Difficile aussi de proposer des solutions de co-voiturage ou de transports en commun adaptées au cyclisme en raison d'une offre peu lisible.

Deux domaines dans lesquels les organisateurs ont besoin d'être épaulés.

Vélo propre : Transports Rappel des objectifs	Les points marquants
Proposer aux participants/spectateurs/accompagnateurs des solutions de co-voiturage (via des sites spécialisés ou autres moyens) et encourager leur utilisation	2 organisateurs sur trois proposent une solution. Seules 5 solutions reçoivent la mention « Excellente »
Sur place, pour les besoins de l'organisation, limiter pollution et émissions de gaz à effet de serre.	4 organisateurs sur 5 ont pris des mesures
Interdire les voitures suiveuses durant l'épreuve	L'interdiction totale est la mesure phare adoptée par 24 organisateurs sur 31. Seul 1 organisateur les autorise.
Informers les participants sur les possibilités de transports en commun pour se rendre sur place,	2 organisateurs sur trois le font
Mettre en œuvre un plan de déplacement et de stationnement des véhicules des participants	Tous les organisateurs le font. 14 dispositifs sur 31 sont jugés excellents
Promouvoir le déplacement "doux " (vélo, pied) sur le site	Seuls 4 organisateurs ne le font pas. Les deux tiers des initiatives prises sont jugés comme améliorables
Réaliser un bilan carbone de la manifestation	22 organisateurs sur 31 n'ont rien entrepris. C'est pourtant la base de tout plan d'action dans ce domaine.

DECHETS : Vélo propre

Depuis l'origine du mouvement Green Cycling est fortement engagé sur la thématique des déchets. Qu'il s'agisse de :

- Prévenir : informations et instructions données aux participants, sanctions sportives infligées aux coureurs indécents
- Réduire : limitation des emballages sur les zones de ravitaillement, limitation des bouteilles, gobelets et vaisselles jetables,
- Collecter : zones de collecte, opérations de nettoyage
- Trier / recycler

Toutes les organisations sont engagées avec majoritairement des prestations jugées excellentes.

Nos voies de progrès

Utiliser plus encore les manifestations pour sensibiliser publics et partenaires à la thématique des déchets et du recyclage. Élargir cette information à l'économie circulaire.

VELO PROPRE - DECHETS Rappel des objectifs	Points marquants
Mettre en place des zones collecte des déchets sur les parcours	26 organisations sur 31 utilisent les zones de collectes. 18 sont considérées comme excellents et 6 très satisfaisantes
Communiquer sur l'obligation de respecter l'environnement sur les sites internet de l'épreuve	Une initiative partagée par tous les organisateurs
Mettre en place une politique de tri des déchets	Tous les organisateurs trient ; même ceux qui n'organisent pas de zone de collecte
Communiquer oralement sur l'obligation de respecter l'environnement au départ de l'épreuve	Tous le font. Pour 20 d'entre eux cette communication est jugée excellente
Respect des sites : nettoyer, améliorer les sites après la manifestation	A développer. Pour 20 d'entre eux cette communication est jugée excellente
Environnement : sanctionner les participants non respectueux de l'environnement	Une mesure phare, adoptée par 20 organisateurs sur 31.
Ravitaillement : distribuer des produits sans emballage sur les ravitaillements	23 organisateurs organisent des ravitaillements « sans emballage »
Ravitaillement : ne pas distribuer de bouteilles ou gobelets jetables sur les ravitaillements	Idem pour 22 organisateurs
Restauration : utiliser de la vaisselle non jetable pour le repas, traiter les déchets alimentaires	24 organisateurs le font. Pour 11 d'entre eux de manière excellente
Mettre en place des animations sur la question des déchets (soit par l'organisation ou avec l'aide de partenaires)	Un domaine où nous sommes perfectibles. 8 ne prennent pas en compte cette thématique. Seuls 8 obtiennent la mention excellent

DECHETS : Communication

Dans ce domaine d'énormes progrès ont été faits et les manifestations labellisées Green Cycling sont en pointe. La suppression du papier dans les relations organisateurs/participants devient la règle. Réduction aussi des documentations promotionnelles organisateurs et partenaire comme celle aussi des objets promotionnels. L'usage du papier recyclé se généralise. Les deux tiers des manifestations n'utilisent plus les marquages au sol et tous débalisent après la course.

Nos voies de progrès

Tout ce qui peut être fait est connu et largement mis en pratique. L'enjeu pour chaque organisateur est d'encre s'améliorer valorisant ainsi son engagement sociétal.

VELO PROPRE – COMMUNICATION Rappel des objectifs	Points marquants
Dématérialisation des relations avec les coureurs et dans l'organisation, limitation de l'usage du papier	La dématérialisation se généralise et devient un standard
Limiter la distribution de documentation sur papier relative à la manifestation (plaquettes, flyer...)	Sans disparaître totalement (ce qui ne sera sans doute pas possible) cette pratique recule fortement.
Demander aux partenaires de limiter la distribution de prospectus publicitaires sur papier	Cette distribution qui ne dépend pas directement de l'organisateur recule sans disparaître
Privilégier l'utilisation de papier recycle	Se généralise
Limiter la distribution d'objets promotionnels inutiles qui finiront à la poubelle	80 % des organisateurs ont abandonné cette pratique ou l'ont fortement réduite
Ne pas utiliser de plaques de guidon ou de cadre jetables	50% des organisateurs ont abandonné ou réduit l'usage de ces plaques à usage unique. Une prise de conscience est nécessaire sur ce sujet.
Ne pas utiliser de signalisation au sol, utiliser de la signalétique éco-conçue	16 organisateurs ont totalement abandonné les marquages au sol. 8 autres limitent ce type de balisage
Déposer la signalétique après la manifestation	Tous les organisateurs déposent leur signalétique après la manifestation

VELO SAIN

Les manifestations labellisées Green Cycling sont soucieuses des questions de santé. Leurs réussites portent principalement sur les domaines que l'organisation maîtrise directement et qui participent de la satisfaction des coureurs : alimentation saine et locale, hygiène (toilettes)

Nos voies de progrès

Mieux prendre en compte les questions de santé dans une dimension de responsabilité sociétale. Par exemple promouvoir de bonnes pratiques en matière de santé des coureurs (alimentation saine, prévention des risques) ou de promotion du vélo comme facteur de santé pour les territoires.

L'enquête mérite d'être complétée en matière prévention du dopage. Un tiers déclare ne pas engager d'action spécifique. Ce qui est étonnant puisque la réglementation impose de prévoir des locaux de contrôle du dopage. Sans doute que le lien entre cette action et la prévention du dopage n'est pas fait ou que les organisateurs considèrent que cette question relève des pouvoirs publics en priorité. Ils ont pourtant des choses à faire pour participer au combat contre cette addiction de certains pratiquants.

VELO SAIN Rappel des objectifs	Points marquants
Santé des coureurs : Informer les participants sur la santé du coureur (traumatologie, sur entraînement)	Difficile d'aborder ces questions quand on est pris Dans les urgences d'organisation. Seule une moitié d'entre elles conduisent des actions jugées bonnes ou excellentes.
Nutrition des coureurs : Informer les participants sur les règles de nutrition saine avec des partenaires spécialisés	Même chose. 8 manifestations déclarent ne pas s'en être occupé
Restauration sur place : Alimentation saine et locale : privilégier les produits locaux naturels pour la confection du repas	Carton plein dans ce domaine largement pris en compte. La presque totalité des actions sont jugées bonnes. 16 sur 31 sont notées excellentes
Prévention du dopage	10 manifestations ne s'en occuperaient pas et pour 6 d'entre elles les actions sont jugées passables. Des informations à vérifier
Vélo santé : Informer le public sur les bienfaits du vélo pour la santé	La notoriété des organisateurs passe aussi par leur capacité à promouvoir des messages en direction des spectateurs. Des efforts sont encore à faire pour la moitié d'entre eux
Hygiène des sites de courses : Installer des toilettes sur les sites de départ, d'arrivée et de ravitaillement	Toutes les manifestations ont des actions notées bonnes ou excellentes dans ce domaine

VELO SUR

On est là au cœur du métier des manifestations Green Cycling : être capable d'organiser des manifestations sûres. Non seulement les manifestations respectent les réglementations mais elles anticipent les dangers et sanctionnent sportivement les comportements inappropriés

Nos voies de progrès

Pérenniser les actions et en améliorer la qualité

VELO SÛR	Points marquants :
Appliquer les réglementations liées à l'activité, respecter les procédures	Voir ci-dessus
Choisir et aménager le circuit pour prévenir les obstacles et les chutes, mettre en place une signalétique adaptée	
Etablir un plan et un dispositif de sécurité et de sante opérationnel (premier secours)	
Combattre, sanctionner sportivement les comportements dangereux des coureurs	

VELO POUR TOUS

Les manifestations Green Cycling doivent non seulement prendre en compte les besoins des coureurs mais elles doivent inscrire leur action dans les grands sujets de société comme la santé, le changement climatique (promotion du vélo comme moyen de déplacement). Dans ces domaines les actions des Green sont encore timides.

Elles doivent aussi se préoccuper de l'héritage qu'elles laissent aux territoires. Elles le font en matière d'environnement. Elles gagneraient à le faire plus en matière économique en organisant des activités annexes valorisant les territoires.

Nos voies de progrès

Accompagner les organisateurs en leur proposant des aides dans le cadre de partenariats nationaux.

VELO POUR TOUS Rappel de nos objectifs	Points marquants
Promouvoir le vélo utilitaire. Des animations spécifiques sont organisées, courses de VAE par exemple. Des dispositifs spécifiques sont mis en place	Les ¾ des manifestations organisent des actions de promotion du vélo utilitaire
Conduire des actions d'éducation à la circulation à vélo en relation avec l'événement	Près de la moitié des organisateurs ne s'impliquent pas dans ces actions. A travers un lien avec les écoles, les clubs elles amélioreraient la qualité des manifestations et leur insertion dans leur territoire.
Proposer des activités touristiques ou culturelles dans le cadre de la manifestation pour valoriser les territoires	La quasi-totalité des organisations proposent ces activités. Jugées de bonne qualité dans deux cas sur trois
Organiser une randonnée ouverte à tous en parallèle de la cyclo sportive	21 manifestations sur 31 proposent ce type de randonnée
Organiser avec des cyclo sportifs expérimentés un grupetto regroupant les derniers coureurs pour les aider à finir l'épreuve dans les délais	Cet objectif a pour objet de repérer les actions des organisateurs pour prendre en compte la diversité des capacités des participants. Quand 18 organisateurs ne proposent pas de grupetto, il convient de s'interroger sur la pertinence de l'indicateur.

Synthèse réalisée sur la base des rapports de Green Cycling sur les manifestations participantes par OnlineFormatsport dans le cadre d'un partenariat avec Green Cycling